

BAB 5

SIMPULAN dan SARAN

5.1 Simpulan

- Hal-hal yang menjadi budaya di PT Astra International Tbk yaitu, kejujuran, bertanggung jawab, kesetaraan, penghindaran kepentingan pribadi, keteladanan, kepedulian, saling menghormati dan menghargai, kekeluargaan dan kebersamaan, saling bekerja sama, ketaatan pada peraturan dan saling percaya.
- Peranan penerapan budaya perusahaan terhadap pelaksanaan *Good Corporate Governance* di PT Astra International Tbk bernilai positif dan erat dengan korelasi 80,6%. Besarnya peranan penerapan budaya perusahaan terhadap pelaksanaan *Good Corporate Governance* di PT Astra International Tbk sebesar 64,4%. Dengan persamaan regresi $Y = 0,807 + 0,754 X$.
- Manfaat pelaksanaan *Good Corporate Governance* bagi PT Astra International Tbk yaitu, dapat meningkatkan *shareholder value*; mendapatkan dan menjaga kepercayaan investor dan kreditor; dapat menarik investor dari luar; memperoleh citra yang baik; berkurangnya tingkat fluktuasi harga saham; timbulnya kepercayaan terhadap produk dan jasa perusahaan sehingga terjadi peningkatan pasar bagi produk dan jasa perusahaan; dapat memperkecil biaya efisiensi; dan menciptakan iklim perusahaan yang sehat.

5.2 Saran

- PT Astra International Tbk masih dapat meningkatkan penerapan budaya perusahaan guna lebih meningkatkan lagi pelaksanaan *Good Corporate Governance* dengan mempelajari pengaruh lain terhadap pelaksanaan *Good Corporate Governance* yang sebesar 35,6%.
- PT Astra International Tbk perlu untuk mengevaluasi budaya jujur, lebih menginternalisasikan lagi budaya kesetaraan dan ketaatan pada peraturan, mempertahankan penerapan budaya bertanggung jawab serta penghindaran kepentingan pribadi agar pelaksanaan *Good Corporate Governance* dapat tetap dipertahankan.

5.3. Keterbatasan Skripsi

- Penelitian ini bersifat umum, maksudnya hasil yang diperoleh dari penelitian ini hanya berlaku pada PT Astra International Tbk saja. Untuk penelitian yang sama dengan metoda yang sama pada perusahaan yang berbeda, hasil yang diperoleh belum tentu sama.
- Metodologi penelitian yang menitikberatkan pada kuesioner, tidak memberi jaminan kepastian bahwa kuesioner dijawab oleh responden secara objektif. Oleh karena itu, sebaiknya harus diyakinkan bahwa responden mengisi kuesioner dengan jujur.
- Pengumpulan data bagi perusahaan publik memakan waktu yang cukup lama. Mulai dari pengajuan proposal hingga data didapatkan bisa memakan waktu beberapa bulan. Sebab itu, jika ingin melakukan penelitian di perusahaan publik hendaknya menyediakan waktu yang cukup banyak agar penelitian dapat diselesaikan tepat waktu.
- Pelaksanaan *Good Corporate Governance* tidak hanya ditentukan oleh penerapan budaya perusahaan, tetapi masih terdapat beberapa faktor lain yang tidak dibahas pada skripsi ini.